



Κυπριακό Κέντρο Διεθνούς Ινστιτούτου Θεάτρου Cyprus Centre of the International Theatre Institute

38, Regaena str., 1010 Nicosia, Cyprus | T + 357 2267 4920, F + 357 2268 0822
www.ccoiti.com ccoiti@cytanet.com.cy



Αρ. Φακ.: 11/Ε

11 Δεκεμβρίου 2017

ΠΡΟΚΗΡΥΞΗ ΔΙΑΓΩΝΙΣΜΟΥ ΓΙΑ ΣΧΕΔΙΑΣΜΟ ΝΕΟΥ ΛΟΓΟΤΥΠΟΥ ΤΟΥ ΚΚΔΙΘ

Το Κυπριακό Κέντρο του Διεθνούς Ινστιτούτου Θεάτρου (ΚΚΔΙΘ) ανακοινώνει την προκήρυξη διαγωνισμού για σχεδιασμό λογοτύπου με έπαθλο, χρηματικό βραβείο €600 (εξακόσια Ευρώ), προκειμένου να αποκτήσει νέο λογότυπο σε αντικατάσταση του παλαιού που χρησιμοποιείτο εκ της ίδρυσής του, από το 1977.

ΠΡΟΔΙΑΓΡΑΦΕΣ, ΟΡΟΙ ΚΑΙ ΚΡΙΤΗΡΙΑ ΤΟΥ ΔΙΑΓΩΝΙΣΜΟΥ

ΓΕΝΙΚΑ ΧΑΡΑΚΤΗΡΙΣΤΙΚΑ ΤΟΥ ΛΟΓΟΤΥΠΟΥ:

Το λογότυπο θα πρέπει να προσιδιάζει, να αναφέρεται στο ρόλο και την αποστολή του Κυπριακού Κέντρου του Διεθνούς Ινστιτούτου Θεάτρου. Η πρωτοτυπία, η έμπνευση και ο συμβολισμός είναι τα βασικά χαρακτηριστικά που θα πρέπει να αποτυπώνονται στο λογότυπο, το οποίο θα συνοδεύει όλες τις εκδηλώσεις και δραστηριότητες του ΚΚΔΙΘ, τα επιστολόχαρτα και άλλα έντυπά του, τη γενικότερη εικαστική εικόνα κάθε δραστηριότητάς του.

ΔΙΚΑΙΩΜΑ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗΣ:

1. Ο διαγωνισμός απευθύνεται σε γραφίστες και εικαστικούς καλλιτέχνες.
2. Δεν μπορούν να συμμετάσχουν στο διαγωνισμό πρόσωπα που συνδέονται με συγγένεια πρώτου βαθμού ή δεύτερου βαθμού (εξ αίματος ή εξ αγχιστείας) με τα μέλη της Κριτικής Επιτροπής.

ΠΡΟΔΙΑΓΡΑΦΕΣ:

1. Το λογότυπο πρέπει να ενσωματώνει τον τίτλο «Κυπριακό Κέντρο του Διεθνούς Ινστιτούτου Θεάτρου».
2. Το λογότυπο θα πρέπει να μπορεί να χρησιμοποιηθεί σε γραμμική μαυρόασπρη και έγχρωμη εκτύπωση (CMYK ή PANTONE). Επίσης πρέπει να μπορεί να εφαρμοσθεί σε σκούρο ή ανοιχτόχρωμο φόντο (reverse). Πρέπει να περιγράφονται με ακρίβεια τα χρώματα που θα προταθούν σε τετραχρωμία και σε PANTONE. Το λογότυπο δεν πρέπει να υπερβαίνει τα 4 χρώματα PANTONE ή τα 4 χρώματα της τετραχρωμίας.
3. Η γραμματοσειρά (font) που θα χρησιμοποιηθεί πρέπει να μπορεί χρησιμοποιηθεί χωρίς δικαιώματα (να αγοραστεί, αν χρειαστεί).
4. Το λογότυπό θα πρέπει να δημιουργηθεί σε γραμμική μορφή vectors ή σε υψηλής ανάλυσης εικόνα TIFF ή JPEG (τουλάχιστον 300 dpi σε 210 x 297 χιλ.). Εκτός αυτού, το λογότυπο θα πρέπει να είναι εκτυπώσιμο σε χαμηλή σκάλα και να μπορεί να χρησιμοποιηθεί και σε μικρή διάσταση (1,5 cm).
5. Στις προτάσεις που θα υποβληθούν θα πρέπει να δοθούν τόσο στη μικρότερη διάσταση (1,5 cm) όσο και σε διάσταση 15cm σε έντυπη μορφή, έγχρωμο και μαυρόασπρο λογότυπο, καθώς και σε ηλεκτρονική μορφή (PDF) σε CD ή DVD.



6. Το λογότυπο πρέπει να μπορεί να χρησιμοποιηθεί και αυτόνομο χωρίς την ονομασία «Κυπριακό Κέντρο του Διεθνούς Ινστιτούτου Θεάτρου».
7. Το λογότυπο δεν πρέπει να είναι ή να περιέχει εικόνες, φωτογραφίες, πρόσωπα, εμπορικά σήματα, διακριτικά γνωρίσματα, φραστικά μηνύματα ή άλλα στοιχεία, για τα οποία ο διαγωνιζόμενος δεν έχει άδεια χρήσης και δεν μπορεί να παραχωρήσει άδεια δημοσίευσης, χρήσης, αναπαραγωγής, έκδοσης και εκμετάλλευσης.
8. Εφόσον επιλεγεί μία πρόταση, ο βραβευμένος υποχρεούται να παραδώσει το λογότυπο και σε αγγλικό (Cyprus Centre of the International Theatre Institute) μαζί με το ελληνικό δείγμα, σε ηλεκτρονική μορφή CD ή DVD σε όλες τις πιο πάνω εφαρμογές.

ΚΡΙΤΗΡΙΑ:

1. Το λογότυπο να παραπέμπει στο ρόλο και την αποστολή του ΚΚΔΙΘ (για περισσότερες πληροφορίες σε ό,τι αφορά στον ρόλο του ΚΚΔΙΘ: www.ccoiti.com).
2. Να είναι πρωτότυπο (να μην έχει ξαναχρησιμοποιηθεί από οποιοδήποτε ή για οποιοδήποτε σκοπό), αυθεντικό και ευφάνταστο, ευδιάκριτο, λιτό και να απομνημονεύεται εύκολα από το κοινό (θεατή/αναγνώστη/αποδέκτη).
3. Να διακρίνεται για την καλλιτεχνική, σχεδιαστική και τεχνική του αρτιότητα.
4. Να έχει διάρκεια στο χρόνο.
5. Να είναι δυνατή η αποτύπωσή του σε οποιοδήποτε υλικό και μέσο (συμπεριλαμβανομένων ιστοσελίδων, περιοδικών, εφημερίδων, ταινιών, τηλεόρασης, συσκευασίες σε δυσδιάστατη και τρισδιάστατη απόδοση).

ΔΙΚΑΙΩΜΑΤΑ:

1. Ο/Η δημιουργός του επιλεγθέντος λογότυπου, αποποιείται των πνευματικών του δικαιωμάτων και το έργο του στο εξής, θα αποτελεί ιδιοκτησία του ΚΚΔΙΘ. Όλα τα αποκλειστικά και μεταβιβαζόμενα δικαιώματα για χρήση, δημοσίευση, διαφήμιση, αντιγραφή, αλλαγή, τροποποίηση, και αναπαραγωγή με όλους τους πιθανούς τρόπους του λογότυπου που θα κερδηθεί ανατίθενται στο ΚΚΔΙΘ. Κανένα άλλο άτομο δε θα έχει το δικαίωμα να χρησιμοποιεί το λογότυπο, συμπεριλαμβανομένου του διαγωνιζόμενου (δικαιούται να το χρησιμοποιήσει στο προσωπικό του πορτοφόλιο).
2. Το ΚΚΔΙΘ έχει το δικαίωμα να τροποποιεί, να αλλάζει το λογότυπο, να διεξάγει επαγγελματικό ανασχεδιασμό, να δημιουργήσει διαφορετικές εκδοχές του λογότυπου σε σχέση με το χρώμα, το μέγεθος τη μορφή, την ανάλυση και όλες τις άλλες ιδιότητες χωρίς κανέναν περιορισμό, σε συνεργασία ή και με τη σύμφωνη γνώμη του δημιουργού της βραβευθείσας πρότασης.
3. Το ΚΚΔΙΘ δεν είναι υποχρεωμένο να δεχθεί ή να εγκρίνει οποιαδήποτε πρόταση, αν κριθεί ότι δεν υπάρχει κατάλληλη. Παράλληλα, διατηρεί το δικαίωμα να ακυρώσει το λογότυπο εάν κριθεί απαραίτητο ή θεωρηθεί ότι δεν αντικατοπτρίζει πλέον την αποστολή του.

ΥΠΟΒΟΛΗ ΠΡΟΤΑΣΕΩΝ:

1. Οι ενδιαφερόμενοι δικαιούνται να υποβάλουν περισσότερες από μία προτάσεις.
2. Κάθε πρόταση συμμετοχής πρέπει να υποβάλλεται σε ξεχωριστό σφραγισμένο φάκελο μεγέθους Α3.
3. Πάνω στο φάκελο θα πρέπει να αναγράφεται «Διαγωνισμός για Επιλογή Νέου Λογότυπου για το ΚΚΔΙΘ».
4. Κάθε διαγωνιζόμενος/νη θα πρέπει να υποβάλει την πρόταση του/της σε έντυπη και ηλεκτρονική μορφή (σε CD ή DVD).
5. Η έντυπη πρόταση για το λογότυπο στις εφαρμογές που αναφέρονται στην παράγραφο ΠΡΟΔΙΑΓΡΑΦΕΣ πρέπει να είναι κολλημένη/ες σε χαρτόνι/α μεγέθους Α4 (29,7 cm X 21 cm). Στο πίσω μέρος κάθε χαρτονίου να επικολληθεί φάκελος μέσα στον οποίο να αναγράφονται τα στοιχεία του/της διαγωνιζόμενου/ης (ονοματεπώνυμο, βιογραφικό σημείωμα, τηλέφωνο επικοινωνίας, ηλεκτρονική διεύθυνση).

6. Μπορεί επίσης να υποβληθεί σκεπτικό της υποβληθείσας πρότασης μέχρι 200 λέξεις.
7. Με τη συμμετοχή/υποβολή προτάσεων ο/η διαγωνιζόμενος/η θεωρείται ότι αποδέχεται χωρίς επιφύλαξη όλους τους όρους του διαγωνισμού.
8. Στο νικητήριο λογότυπο μπορεί να γίνουν εισηγήσεις για μικρές τροποποιήσεις/βελτιώσεις πριν δοθεί η τελική του μορφή.
9. Οι αιτήσεις να παραδίδονται στη Γραμματεία του ΚΚΔΙΘ (Ρηγαίνης 38, 1^{ος} όροφος, 1010 Λευκωσία) σε κλειστό φάκελο με την αναφορά «Διαγωνισμός για Επιλογή Νέου Λογοτύπου για το ΚΚΔΙΘ» μέχρι τη Δευτέρα, 15^η Ιανουαρίου 2018 και ώρα 14:00.

ΚΡΙΤΙΚΗ ΕΠΙΤΡΟΠΗ:

Οι προτάσεις που θα υποβληθούν εμπρόθεσμα και σύμφωνα με τους όρους του διαγωνισμού, θα αξιολογηθούν αρχικά από το Διοικητικό Συμβούλιο του ΚΚΔΙΘ. Το Διοικητικό Συμβούλιο του ΚΚΔΙΘ θα επιλέξει μικρό αριθμό προτάσεων, οι οποίες θα δοθούν σε πενταμελή Κριτική Επιτροπή, η οποία αποτελείται από ειδικούς πάνω στο συγκεκριμένο θέμα, για την τελική αξιολόγηση και επιλογή του νέου λογοτύπου.

Την πενταμελή Κριτική Επιτροπή, η οποία έχει οριστεί από το Διοικητικό Συμβούλιο του ΚΚΔΙΘ, απαρτίζουν οι: Βαλεντίνος Ιωσήφ, *εικαστικός*, Έλενα Κατσούρη, *σκηνογράφος/ενδυματολόγος*, Μαρία Λιανού, *εικαστικός*, Λοΐζος Λοΐζου, *εικαστικός*, Πόλυς Πεσλίκας, *εικαστικός*.

Για περισσότερες πληροφορίες οι ενδιαφερόμενοι μπορούν να απευθύνονται στη Γραμματεία του ΚΚΔΙΘ, τηλ. 2267 4920 (καθημερινά, 9:00π.μ. – 5:00μ.μ.) ή μέσω email: ccoiti@cytanet.com.cy