

## Σερά διαλέξεων Ανοικτού Πανεπιστημίου Κύπρου

Το **Σπίτι της Κύπρου**  
το **Ανοικτό Πανεπιστήμιο Κύπρου**  
και ο **Ελληνικός Πολιτιστικός Όμιλος Κυπρίων Ελλάδος**  
σας προσκαλούν  
την **Τετάρτη 6 Φεβρουαρίου 2019** και ώρα **6:30 μ.μ.**

στη διάλεξη της Αναπληρώτριας Καθηγήτριας  
Δημοσιογραφίας και Επικοινωνίας Α.Π.ΚΥ,  
Προέδρου του «Advanced Media Institute»,  
Εφαρμοσμένη Έρευνα στην Επικοινωνία  
και τη Δημοσιογραφία»  
κ. **Σοφίας Ιορδανίδου**

με θέμα

**Η Δημοσιογραφία στο νέο οικονομικό μοντέλο:  
προκλήσεις, θέσεις και αντιθέσεις**

με την οποία συνεχίζεται ο τρίτος κύκλος διαλέξεων  
που πραγματοποιείται στο πλαίσιο συνεργασίας  
και σύμπραξης των τριών φορέων  
με στόχο την ανάδειξη θεμάτων εκπαιδευτικού,  
πολιτιστικού, ιστορικού και κοινωνικού ενδιαφέροντος  
που αφορούν στην Κύπρο

Με την ολοκλήρωση του κύκλου διαλέξεων  
βεβαίωσης παρακολούθησης θα χορηγηθούν  
από το Ανοικτό Πανεπιστήμιο Κύπρου σε όσους παρακολούθησαν τη σειρά

Επιμέλεια: Τάκης Βοϊδας

## Η Δημοσιογραφία στο νέο οικονομικό μοντέλο: προκλήσεις, θέσεις και αντιθέσεις

Ζούμε σε μία εποχή που οι αλλαγές στην τεχνολογία επηρεάζουν τη δημοσιογραφία περισσότερο από ποτέ. Μάλιστα, στην εποχή των αλγορίθμων, η ταχύτητα των αλλαγών δεν δείχνει να έχει ορατό τέλος, αποδιαιροφώνοντας διαρκώς ό, τι έμεινε από τους παλιούς. Μέσα σε αυτό το πλαίσιο, οι παραγωγοί περιεχομένου περιέρχονται σε ολοένα και δυσμενέστερη θέση, ενώ, από την άλλη, το μικρό μέγεθος της ελληνικής και κυπριακής αγοράς είναι εγγενές και αξεπέραστο εμπόδιο για την εμφάνιση βιώσιμων μοντέλων για μια άλλη δημοσιογραφία. Συνεπώς, η ανοιχτή συζήτηση και ο επαναπροσδιορισμός του ρόλου όσων εργάζονται στα Μέσα Ενημέρωσης, σε μια εποχή με τους δεδομένους περιορισμούς του καπιταλισμού στην πλέον νεοφιλελεύθερη εκδοχή του, είναι αναγκαίοι όροι για τη διάσωση και εμφάνιση της ενημέρωσης. Η διάλεξη θα επικεντρωθεί στη σημερινή κρίση στα Μέσα Ενημέρωσης της Ελλάδας και της Κύπρου, η οποία δεν προκύπτει μονάχα ως αποτέλεσμα της μετάβασης στο νέο επικοινωνιακό μοντέλο, αλλά και εξαιτίας της οικονομικής κρίσης και της αλλαγής του επιχειρηματικού μοντέλου εξ αυτής.

Η **Σοφία Ιορδανίδου** είναι Αναπληρώτρια Καθηγήτρια Δημοσιογραφίας και Επικοινωνίας Α.Π.ΚΥ. και Πρόεδρος του «Advanced Media Institute, Εφαρμοσμένη Έρευνα στην Επικοινωνία και τη Δημοσιογραφία». Από το 2011, υπό την ευθύνη της, οργανώθηκε και λειτουργεί στο Α.Π.ΚΥ. το Μεταπτυχιακό Πρόγραμμα Σπουδών «Επικοινωνία και Νέα Δημοσιογραφία», ενώ από το 2013 εκδίδει το περιοδικό «δημοσιογραφία» και είναι υπεύθυνη της ιστοσελίδας dimosioγραφια.com. Εργάστηκε πολλά χρόνια στον χώρο της Δημοσιογραφίας και της Στρατηγικής Επικοινωνίας. Στη Ν. Υόρκη εργάστηκε στη *Φωνή της Αμερικής*, διαπιστευμένη στον Λευκό Οίκο ανταποκρίτρια εφημερίδων στην Ελλάδα, υπεύθυνη προεκλογικής καμπάνιας του Mondale. Στην Αθήνα, δημοσιογράφος στην ΕΡΤ και ΜΕΓΑ, σύμβουλος πολιτικής και εταιρικής επικοινωνίας, σύστησε και διηύθυνε τη Διεύθυνση Επικοινωνίας και Γραφείου Τύπου του ΜΕΓΑ CHANNEL, το πρώτο τηλεοπτικό πρακτορείο στην Ελλάδα, NETNEWS A.E., και την εταιρεία στρατηγικής επικοινωνίας NETRESULT Ε.Π.Ε. Σπούδασε Ιταλική και Αγγλική Γλώσσα και Λογοτεχνία στο CUNY, απέκτησε μεταπτυχιακό τίτλο σπουδών με ειδίκευση στη Συγκριτική Λογοτεχνία στο CUNY και ανακηρύχθηκε διδάκτωρ, ολοκληρώνοντας την εργασία «Ο Πιραντέλλο στην Ελλάδα» στο Α.Π.Θ. Η επιστημονική της έρευνα επικεντρώνεται α) στη δημοσιογραφία και τη λειτουργία των Μέσων, καθώς και τις προκλήσεις που θέτει η μετάβαση στην ψηφιακή εποχή και στην κοινωνία του δικτύου β) στη στρατηγική επικοινωνία και γ) στον Γραμματισμό στα Μέσα.