

## IANOS

ΣΥΖΗΤΗΣΗ | ΑΝΟΙΚΤΟ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΚΥΠΡΟΥ

ΜΕΤΑΠΤΥΧΙΑΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ | ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ ΚΑΙ ΝΕΑ ΔΗΜΟΣΙΟΓΡΑΦΙΑ | #RETREAT2019

ΠΕΡΙ ΑΛΗΘΕΙΑΣ ΚΑΙ ΑΝΤΙΚΕΙΜΕΝΙΚΟΤΗΤΑΣ ΣΤΗ ΔΗΜΟΣΙΟΓΡΑΦΙΑ ΚΑΙ ΤΗΝ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ

**Link Φωτογραφικού υλικού:**

<https://cdn.ianos.gr/media/articles/galleries/r/e/retreat.jpg>

[https://cdn.ianos.gr/media/articles/galleries/a/m/ami\\_logo\\_2.jpg](https://cdn.ianos.gr/media/articles/galleries/a/m/ami_logo_2.jpg)

Την **Παρασκευή 13 Σεπτεμβρίου** στις **18:00** στο πλαίσιο του Retreat2019 του Μεταπτυχιακού Προγράμματος Σπουδών «Επικοινωνία και Νέα Δημοσιογραφία» του Ανοικτού Πανεπιστημίου Κύπρου, διοργανώνεται στον IANOS της Αθήνας συζήτηση με θέμα «**Περί αλήθειας και αντικειμενικότητας στη δημοσιογραφία και την επικοινωνία**».

Η εκδήλωση θα πραγματοποιηθεί στον IANOS Cafe (**Σταδίου 24**) και η είσοδος είναι ελεύθερη.

Θα παρέμβουν:

**Λευτέρης Κουσουύλης**, πολιτικός επιστήμονας,

**Λένα Διβάνη**, συγγραφέας-αν. καθ στη Νομική Σχολή του Πανεπιστημίου Αθηνών

**Δημήτρης Σεβαστάκης**, ζωγράφος-αν. καθ. Σχολής Αρχιτεκτόνων Ε.Μ.Π.-τ. βουλευτής

**Μαριάνα Πυργιώτη**, δημοσιογράφος-σύμβουλος επικοινωνίας

**Αντώνης Παπαγιαννίδης**, δημοσιογράφος-δικηγόρος

**Λίγα λόγια για τη συζήτηση**

Η συζήτηση διοργανώνεται στο πλαίσιο της συνάντησης γνωριμίας των φοιτητών του Μεταπτυχιακού Προγράμματος «Επικοινωνία και Δημοσιογραφία» με τους διδάσκοντες και προσωπικότητες του χώρου.

**Άξονες** γύρω από τους οποίους θα περιστραφεί η συζήτηση:

- Η επικοινωνία και η δημοσιογραφία στις σύγχρονες, ραγδαία μεταβαλλόμενες συνθήκες: παγκοσμιοποίηση, ενημέρωση, μετα-αλήθεια -πολιτική και εταιρική επικοινωνία, διαφήμιση·
- Η συγκέντρωση των ΜΜΕ (εφημερίδες, περιοδικά, τηλεόραση, ραδιόφωνο κ.λπ.) σε ελάχιστες επιχειρήσεις, παγκοσμίως και οι συνέπειες της στη δημοσιογραφία·
- Οι Μεγάλοι του Διαδικτύου: Ψηφιακό Μονοπώλιο/ Ολιγοπώλιο: Πώς Google, Apple, Facebook, Amazon και Microsoft ελέγχουν την ψηφιακή ζωή·
- Παραπληροφόρηση και fake news - Εγγραμματισμός στα Μέσα·
- Έλεγχος και χειραγώγηση της πληροφορίας στο διαδίκτυο·
- Αλλαγές στους όρους απασχόλησης και στις συνθήκες άσκησης του επαγγέλματος του δημοσιογράφου και του ειδικού της επικοινωνίας·
- Η ελευθερία του δημοσιογράφου στην επιλογή των θεμάτων, στην έρευνα και στη δημοσίευση στην ψηφιακή εποχή των "κλικς". Έννοια και όρια της ελευθερίας με αναφορά στην υποκειμενικότητα και την αντικειμενικότητα.

**Link Εκδήλωσης:**

<https://www.ianos.gr/events/retreat2019-peri-alitheias-kai-antikeimenikotitas-sti-dimosiografia-kai-tin-epikoinwnia-ekd.html>